

BATA NOGNADA

Deze presentatie beschrijft een voorstel voor een tv programma op VRT1.
Het programma is de opvolger van het oude Fata Morgana op de VRT.
Het is exact hetzelfde, maar eigentijds en met een bijkomend aspect.

DE TITEL

De titel verwijst al rijmend naar Fata Morgana en zou een Vlaams dialect moeten voorstellen betekenend 'Baat dat daarna nog?' Daar waar de winnaars bij Fata Morgana geen baat meer hadden bij hun winst niet lang na hun overwinning zou dat hier anders moeten zijn.

HET BEGIN

Gesteld dat er tien afleveringen zijn, zullen er eerst gedurende elf weken elf trekkingen zijn, idealiter uitgaande van de nationale loterij. Het Bata Nognada biljet.
Elke Vlaming kan een biljet kopen via de krantenwinkels, online en via de app en dat invullen zoals bij de nationale loterij.

De verkoop start telkens vanaf maandag en de trekking is telkens op zondag. De winnende Vlaming maakt van zijn of haar woonplaats de deelnemer van een specifieke aflevering die net zoals bij Fata Morgana vroeger is.
Als een Hallenaar wint, zit er een aflevering tussen waarin Halle de deelnemer is.

Als er bij een trekking niemand de juiste getallencombinatie heeft, wordt degene gekozen die er het dichtst bij zit en bij een gelijkstand volgt er een schifting.

EEN HYPOTHETISCHE WINNAAR

Stel dat een Hallenaar de trekking van de eerste week wint. Dan gaat al het geld van de eerste trekking naar zonnepanelen met batterijen. Die worden op de daken van gebouwen geplaatst die eigendom van de stad Halle zijn zoals de bibliotheek.

Dit betekent dat de stad Halle een kleinere energierekening heeft en dat wordt doorgerekend naar een kleinere gemeentebelasting voor elke Hallenaar.

Als op alle daken zonnepanelen kunnen geplaatst worden en er is nog geld over, wordt dat over alle Hallenaren, in dit voorbeeld, verdeeld.

BEKENDMAKING

De winnaars van de eerste tien trekkingen worden pas na de elfde trekking bekendgemaakt.
Dan speelt de Vlaming mogelijkerwijze meer dan een week mee en dat maakt de pot groter. Als de Hallenaren na de eerste week weten dat ze gewonnen zijn, spelen ze de volgende negen weken niet meer mee en misschien nog wel met de elfde speciale trekking.

DE ELFDE SPECIALE TREKKING

Nadat de tien steden/gemeenten het fata morgana spel gespeeld hebben krijgt de winnende stad/gemeente van het spel de pot van de elfde trekking. Als dat bijvoorbeeld Halle is, wordt met het geld de daken gedaan die niet gedaan konden worden met de pot die van Halle een deelnemer maakte. Ook hier wordt het geld verdeeld onder de Hallenaren als er nog over is wanneer alle daken van zonnepanelen met bijhorende batterijen konden voorzien worden.

DEELNEMEN IS WINNEN

Deelnemen is belangrijker dan winnen maar in dit programma zijn alle deelnemende steden/gemeenten al op voorhand een winnaar omdat hun stad/gemeente wat groener gaat worden met vermindering van de gemeentebelasting terwijl de winnaar van het programma dit effect naar schatting tweemaal zal hebben.

DE UITZONDERING

Wat als er een deelnemende gemeente/stad is die al op alle daken die eigendom van de stad/gemeente zijn, zonnepanelen heeft liggen?
Dan wordt de pot, die naar een vast aantal zonnepanelen en batterijen verwijst, verloot onder de inwoners die geen zonnepanelen op hun dak hebben. Als de persoon die de trekking gewonnen heeft waardoor zijn/haar stad/gemeente kon deelnemen, geen zonnepanelen heeft, krijgt die ze als eerste zonder geloot te moeten worden.

VERANDERINGEN

Ik hoop dat ik hiermee het programma voldoende uitgelegd heb. Indien de VRT dit programma wenst te maken mogen er veranderingen aangebracht worden.

SLOTWOORD

Dan rest me nog u te danken voor het lezen van dit voorstel.
Ik kan enkel hopen dat jullie het goed genoeg vinden om ermee aan de slag te gaan.
Ik zou zeker kijken uit nostalgie in combinatie met de wetenschap dat de wereld een tikkeltje groener en goedkoper wordt, misschien nog meer als andere landen het voorbeeld volgen.

David Guilliams